

PARPITS

PROPOSED BRAND IDENTITY

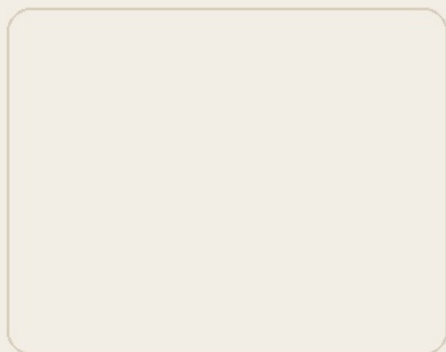
باربيتس | تفاصيل تصنع الهوية

تصور بصري متكامل للأكواب والتغليف وتطبيقات العلامة



PARPITS

SPECIALTY COFFEE



كريمي دافئ

#F2EEE5



زيتوني عميق

#424C37



بني القهوة

#302A22



ذهبي هادئ

#BF9B63

نستخدم الكريمي كمساحة رئيسية والزيتوني للعبوات المميزة والبني للنصوص والذهبي للتفاصيل. النتيجة هوية واحدة تتكرر من كوب القهوة إلى تجربة الموقع.

الخطوط والعناصر البصرية

حروف واضحة ومساحات مريحة ونمط أقواس خفيف يجمع التطبيقات

PARPITS

قهوتك ولحظتك

خط عربي موحد للموقع والعرض

IBM Plex Sans Arabic

عناوين واضحة بنبرة هادئة ونصوص بسيطة سهلة القراءة على الجوال والمطبوعات.



أقواس مستوحاة من دفء المكان

تظهر بخفة على أطراف الأكياس والأكواب والعلب دون مزاحمة الشعار.

PARPITS

PROPOSED BRAND IDENTITY

عائلة التغليف والمنتجات

أكياس بن وعلب كوكيز وحلويات وحامل أكواب وورق تغليف وبطاقات شكر



PARPITS

PROPOSED BRAND IDENTITY

الهوية في كل نقطة تواصل

مريلة البارستا والمنيو وبطاقات الولاء والرسائل وتجربة السوشال



صور منتجات بروح باربيتس

تصاميم إعلانية مقترحة تعرض القهوة والحلويات بأسلوب موحد



منشورات متناسقة تبرز المنتج والاسم

PARPITS

PROPOSED BRAND IDENTITY

لقطات تفتح النفس

مرونة في تنسيق صور المنتجات مع الحفاظ على الاسم والألوان



من التصور إلى التجربة

مجموعة واحدة يمكن تطويرها بعد اعتماد الاتجاه المناسب للكافيه

01

التغليف

أكواب ساخنة وباردة وأكياس وعلب وستيكرات وورق تغليف

02

داخل الكافيه

تصور للمنيو ومريلة البارستا وبطاقات الشكر والولاء

03

الحضور الرقمي

موقع متجاوب بخط عربي موحد وصور منتجات وقوالب متناسقة

شاهد تصور الموقع

barbits-cafe.modest-wolf-4920.chatgpt.site